

中国工业报社文件

中工报〔2025〕25号

关于组织申报《中国工业企业创新成果年度报告2025》案例暨第六届现代工业企业科技创新成果和领航企业的通知

各单位：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，贯彻落实党中央、国务院关于科技创新的决策部署，深入实施创新驱动发展战略，充分挖掘和展示企业在科技创新方面的突出成就与先进经验，发挥示范引领作用，推动工业领域整体创新能力提升，加快形成新质生产力，助力工业经济实现高质量发展，中国工业报社联合有关单位组织开展《中国工业企业创新成果年度报告2025》案例暨第六届现代工业企业科技创新成果、领航企业申报、审定与发布活动。

本次活动面向工业企业及相关配套支持服务单位，征集科技创新相关案例（成果），包括但不限于关键技术突破、创新生态构建与协同发展、数字化转型与产业升级转型、创新管理与机制、

社会责任与可持续发展等方面，具创新型、科学性、效益性、持续性及推广性的理论与实践成果。

作为全国性的、唯一全面覆盖中国工业全领域的创新案例（成果）和领航企业申报、审定、发布活动，始终锚定“打造工业创新成果主流宣传阵地与创新咨询高端智库平台的金字招牌”这一目标，以挖掘更多优质创新典型、激活协同创新活力、启迪更具价值的创新思路、传递最前沿的创新趋势、提供更高效创新服务为使命担当，持续聚焦工业创新领域，深度宣传那些在创新方面表现卓越的榜样力量，创新了理论传播和实践推广的方式方法，从众多实践中总结提炼出大量成效突出、具备广泛推广价值的创新经验，同时成功发掘并提升了多批优秀案例成果，已成为中国工业领域中弘扬创新文化、传播创新思想、交流创新经验、提升创新能力以及发布创新成果案例的权威平台与知名品牌，在整个工业领域内赢得了极高的知名度与美誉度。

申报截止时间为 2025 年 6 月 13 日。经专家组审定后，对外发布入选案例（成果）、领航企业名单；颁发证牌证书；部分优秀成果汇编成册由国家级出版社出版发行；部分优秀案例（成果）推荐到国家级媒体刊发；组织相关机构对有需求的科学技术成果进行评价确认，颁发科学技术创新成果证书；推荐优秀的案例（成果）创造单位参加科技领域其他项目申报。

望收到通知后，高度重视，在本系统内积极组织推荐；符合申报条件的单位也可自主申报。

特此通知

联系人：苏子越 18600902435 010-64729159
申报咨询：苏唐 13810668103、黄燕 15010381629
邮 箱：xdqycx@163.com

- 附件：1. 申报审定活动方案
2. 申报表
3. 推荐汇总表
4. 申报材料真实性声明和授权回执
5. 主报告撰写要求
6. 主办方与合作平台介绍



附件 1

第六届现代工业企业科技创新案例（成果） 和领航企业申报审定活动方案

一、活动设置

1. 本次申报分为实践应用成果和理论研究成果两类。
2. 对最终入选创新案例（成果），分为特等、一等、二等、三等四个等级。

二、申报要求

（一）申报主体要求

在中国境内依法设立，具备独立法人资格，运营状况良好，拥有可靠技术基础与经济支撑的企事业单位。

（二）合规要求

申报主体需严格遵守国家法律法规和规章，近三年内未出现经行政执法监督机关认定的重大违法、违规行为，且不存在侵犯知识产权的情况。

（三）申报限制

针对同一主题素材，仅可在实践应用类成果与理论研究类成果中选择其一进行申报。

（四）公开性要求

申报的案例（成果）内容应确保可公开、可复制、可推广。

三、范围方向

本次活动面向工业企业及相关配套支持服务单位，征集科技创新相关案例（成果），包括但不限于以下方面：

(一) 关键技术突破

1. “卡脖子”技术攻坚：聚焦企业在芯片、操作系统、航空发动机、高端数控机床等“卡脖子”关键技术领域，如何通过自主研发和创新实现从无到有、从弱到强的突破，阐述技术攻关过程、创新方法与取得的重要成果。

2. 先进材料研发应用：高性能金属材料、先进高分子材料、新型复合材料等在工业生产中的研发与应用案例，包括材料性能提升、制备工艺创新及对产品性能的改善。

3. 前沿技术探索：针对量子计算、人工智能、基因编辑、脑机接口、6G通信等前沿科技领域，企业开展的创新性研究和应用实践，包括取得的阶段性科研成果、技术应用场景拓展等。

4. 基础软件与工业控制系统：自主研发的工业操作系统、工业大数据分析软件、自动化控制系统等，展示其在提高工业自动化、信息化水平，保障系统安全稳定运行方面的成效。

(二) 创新生态构建与协同发展

1. 产学研用协同创新：企业联合高校、科研机构以及上下游企业，围绕特定产业技术难题或创新目标，建立产学研用合作机制，实现资源共享、优势互补，推动科技成果转化与产业化的案例。

2. 创新平台搭建：企业搭建的各类科技创新平台，如产业技术创新联盟、众创空间、企业技术中心等，介绍平台的功能定位、运营模式、服务企业数量及取得的创新成果等情况。

3. 产业集群与供应链协同创新：在产业集群内，企业之间通过供应链协同创新，实现技术共享、资源互补、降低成本的实践

经验，展示如何提升产业集群整体竞争力。

(三) 数字化转型与产业升级转型

1. 智能工厂建设：企业通过数字化、网络化、智能化技术，实现生产设备联网、生产过程监控、质量检测自动化、供应链协同等方面的智能工厂建设案例，体现生产效率提升、质量改进和成本降低等效果。

2. 工业互联网应用：基于工业互联网平台实现设备远程运维、生产优化调度、产业链协同制造等应用场景，展示如何通过工业互联网提升企业整体运营效率和产业协同能力。

3. 机器人与自动化生产线：工业机器人在焊接、装配、搬运等生产环节的创新应用，以及自动化生产线的设计与集成创新，提升生产的灵活性、精度和效率。

4. 传统产业智能化改造：在钢铁、煤炭、化工、电力等传统产业领域，企业利用大数据、物联网、人工智能、区块链等新技术，对生产流程、管理模式进行智能化升级改造，实现降本增效、节能减排等成果案例。

5. 新兴产业培育发展：企业如何布局和培育战略性新兴产业，如新能源汽车、绿色环保、生物医药、高端装备制造等，包括产业规划、技术研发、市场拓展等方面的创新举措和取得的产业发展成果。

(四) 创新管理与机制

1. 科技创新管理体系：企业建立的完善科技创新管理体系，包括创新战略规划、项目管理、知识产权保护、创新激励机制等方面的创新举措和实践效果。

2. 创新文化建设：企业营造鼓励创新、宽容失败的创新文化氛围的实践案例，展示创新文化如何激发员工创新活力，推动企业持续创新。

3. 创新人才培养与引进：企业在培养和引进高层次创新人才、高技能人才方面的政策措施和成功经验，以及人才团队在推动企业科技创新中的重要作用。

(五) 社会责任与可持续发展

1. 绿色低碳技术创新：围绕碳达峰、碳中和目标，企业在节能减排、新能源开发利用、资源循环利用等绿色低碳技术领域的创新实践，以及对企业可持续发展和环境保护产生的积极影响。

2. 民生科技保障：企业在保障和改善民生方面开展的科技创新工作，如公共卫生防控、食品安全保障、智能交通、智慧医疗等领域，展示科技创新如何提升人民生活品质和社会福祉。

3. 新能源应用与能源管理系统：企业在太阳能、风能、水能等新能源利用方面的实践，以及建设能源管理系统实现能源精细化管理、优化能源配置的创新成果。

四、申报方式

(一) 申报方式：分为推荐申报和自主申报两种

1. 推荐申报：

各央企总部、大型企业集团推荐二级单位不超过 10 个；各央企二级单位推荐所属单位不超过 8 个；省级国企推荐二级单位不超过 5 个。

各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团、各计划单列市国资委、工业和信息化主管部门负责组织本区域成果、领航企业

的推荐工作，推荐单位数量原则上不超过 5 个；各市（县）国资委、工业和信息化主管部门推荐单位数量不超过 3 个。

相关社会团体（协会、学会、研究会等），推荐申报单位数量原则上不超过 10 个。

2. 自主申报：

所有符合申报条件的单位都可以选择自主申报，同一完成单位申报成果数量原则上不超过 2 项。

（二）材料提交：电子版+纸质版

1. 申报材料：一般由申报表、主报告、佐证材料和申报材料真实性声明和授权回执四部分组成。

佐证材料：要求提交原件，不方便提交原件的提供加盖公章的复印件。佐证材料包括内容：权威机构或财务部门出具的盖章材料、相关图片、视频资料、媒体报道、获得表彰奖励、领导肯定性批示等。

自主申报单位：根据要求，据实填报、提交申报表、主报告、佐证材料、申报材料真实性声明和授权回执；

组织推荐单位：汇总所有申报单位资料，连同组织推荐申报汇总表一起提交。

2. 提交方式：采用电子版材料和纸质材料申报相结合的方式。

电子版：申报材料形成可编辑 word 版和盖章的 PDF 版，打包发至邮箱 xdqycx@163.com，邮件主题注明“科技创新-单位名称”；

纸质版：按申报表、主报告、佐证材料、申报材料真实性声明和授权回执顺序装订并加盖公章，一式二份，用顺丰快递至：北京市朝阳区东四环中路 41 号嘉泰国际大厦 A 座 923 创新办

(收), 电话 15010381629; 请及时与创新办联系, 确认申报材料是否接收。

申报单位务必按要求认真填写申报表与撰写主报告, 对于不符合申报要求的案例(成果)在资格审查中予以淘汰。

五、评价标准

创新性(30%): 在技术、产品、管理模式或应用场景等方面有创新, 能够体现企业在科技创新方面的积极探索和实践。

科学性(25%): 研究方法和理论基础应符合科学规范, 能够经受科学验证和重复实验的检验。

效益性(15%): 已实施并取得一定的实际效果, 在提升企业竞争力、经济效益、社会效益等方面有明显的促进作用。

持续性(15%): 在时间维度上不断迭代优化, 基于现有成果持续投入资源进行改进、拓展和深化, 以适应不断变化的内外部环境并保持竞争优势。

推广性(15%): 具有较强的示范意义和推广价值, 其经验和做法能够为其他工业企业提供借鉴和参考。

六、评审流程

主要流程: 申报与初选→复核与答辩→调研与评价→审定与发布→应用与推广。拟定时间安排如下:

申报与初选: 2025.02.25-2025.06.13

复核与答辩: 2025.06.14-2025.07.11

调研与评价: 2025.07.12-2025.09.15

审定与发布: 2025.09.16-2025.10.31

应用与推广: 2025.11.01-2025.12.31

七、推广应用

评价确认：组织相关机构对有需求的科学技术成果进行评价确认，并颁发科学技术创新成果证书；

成果发布：组织召开中国工业企业创新大会，对外发布入选案例（成果）、领航企业名单；

交流分享：优秀案例（成果）的主创人受邀在创新大会作分享交流；在现代企业创新网进行视频专题展示；

收录推广：案例（成果）录入“现代企业创新网-创新成果库”进行集中展示；

专题调研：组织专家组深入相关单位，通过实地调研、深入访谈等多种形式进行专题调研，尽快形成可复制可推广的高质量成果课题；

刊发展示：选择有代表性的案例（成果），入选《中国工业企业创新成果年度报告》，由出版社集结出版，公开发行；筛选可复制可推广的案例（成果）推荐到国家级媒体刊发；

数字推广：部分优秀成果收录到中国工业企业创新成果云展厅进行在线展示；

标准制定：部分优秀成果创造单位遴选为所涉及的相关领域团体标准的主要起草单位或参编单位；

案例宣讲：创新大会后，受欢迎的主创人有机会成为创新大讲堂讲师团成员为其他单位讲授创新经验。

八、相关说明

1. 所提交的申报材料一律不退还，请自行留底；
2. 本次活动不收取任何报名与审定费用，后期宣传推广费用由申报单位自行承担。

九、联系方式

填报咨询：佑安 13911442128、黄燕 15010381629、苏唐

13810668103

索取资料：添加微信 wxh1102110

中国工业企业创新成果年度报告案例
第六届现代工业企业科技创新成果
现代工业企业科技创新领航企业
(2025)

申报表

成果名称：_____

申报单位（盖章）：_____

报送时间：_____

推荐单位（盖章）：_____

填报说明

1. 申报表是本次活动分类审定的基础文件和主要依据，可以复制使用；
2. 申报表编号由活动组委会统一编制并填写；
3. 请严格按照规定的格式、栏目及所列标题据实填写，如有虚假填报，取消申报资格，同时3年内不得参加本活动；
4. 推荐单位：各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团、计划单列市主管部门；县（市）相关主管部门；各央企总部；央企二级单位；大型企业集团；省属企业；相关社会团体（协会、学会、产业技术创新战略联盟等）；自主申报单位不需要填写推荐单位，也可作为自荐单位填写此项。
5. 成果主创人填写不要超过2人，参创人填写不要超过6人；
6. 提交材料需保证电子版、纸质版一致性；一经提交，不得随意更改；
7. 申报材料提交：采用电子版材料申报和纸质材料申报相结合的方式。
电子版：申报材料形成可编辑word版和盖章PDF版，打包发至邮箱xdqycx@163.com，邮件主题注明“科技创新-单位名称”；
纸质版：按申报表、主报告、佐证材料、申报材料真实性声明和授权回执顺序装订并加盖公章，一式二份，用顺丰快递至：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦A座923创新办（收），电话15010381629；
8. 隶属行业：按企业主营业务，根据国家统计局规定的行业分类填写；
9. 企业规模分为大型、中型、小型、微型：大型：职工500人以上，总资产1亿元以上，营业收入3亿元以上；中型：职工100-500人，总资产3000万-1亿元，营业收入1亿-3亿元；小型企业：职工100人以下，总资产3000万元以下，营业收入1000万元以下；微型企业：职工少于10人，总资产少于500万元；
10. 2024年指标数据在填报申报表时未统计出来的，可填写前三季度数据，并在表格中注明；
11. 应用推广价值：可从解决的共性问题、应用场景拓展、可借鉴的方法策略、经济效益与社会效益等维度入手，突出案例的独特优势和广泛意义；
12. 第一主创简介：侧重写任职经历与社会评价，在创新方面的重要贡献；
13. 日期格式按照年月日的顺序书写；
14. 评审意见栏的专家意见由组委会组织专家填写；
15. 申报单位务必按要求认真填写申报表与撰写主报告，对于不符合申报要求的案例（成果）在资格审查中予以淘汰。

单位基本情况

单位基本情况						
单位名称						
办公地址				邮编		
企业网址						
企业性质	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 集体 <input type="checkbox"/> 私营 <input type="checkbox"/> 外商投资 <input type="checkbox"/> 股份制 <input type="checkbox"/> 联营 <input type="checkbox"/> 个人独资 <input type="checkbox"/> 有限合伙 <input type="checkbox"/> 其他					
法人			总经理/总裁			
总工程师			隶属行业			
企业规模			注册资本			
2024 财务年报 金额（万元）	总资产	净资产	营业额	利润总额	纳税总额	
核心优势与 特色	从资源、技能、管理、品牌等方面进行阐述。					
获得奖项及 认定						

成果基本情况

成果名称						
申报类别	<input type="checkbox"/> 实践应用类 <input type="checkbox"/> 理论研究类					
主创人	姓名	职务	部门	电话	手机	邮箱
参创人						
联系人						
主要做法						

<p>创新点</p>	
<p>应用推广价值</p>	
<p>第一主创简介</p>	
<p>申报单位 意见</p>	<p>简要评价。</p> <p>同意申报。</p> <p>申报单位负责人（签字）： 申报单位（公章）： 日期：</p>
<p>推荐单位 意见</p>	<p>简要说明推荐理由。</p> <p>同意推荐。</p> <p>推荐单位（公章）： 日期：</p>

评审意见

初审专家意见:

组长签字:

日期:

公示反馈信息:

调研复核意见:

组长签字:

日期:

最终审定意见:

组长签字:

日期:

附件 3

第六届现代工业企业科技创新案例（成果）和领航企业
推荐汇总表

单位名称：

办公地址：

申报组织部门：

座机：

负责人姓名：

手机：

职务：

电子邮箱：

填报日期：

序号	成果名称	申报单位	申报联系人	申报联系人电话	主创人（2人）	参创人（6人以内，逗号分开）	类别	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
.....								

提示：此表由推荐单位填写，自主申报单位不需要填写此表。

附件 4

申报材料真实性声明和授权回执

成果名称： _____
申报单位： _____
主创人： _____
参创人： _____

本单位知悉并保证以上所填内容和申报创新案例（成果）提交所有资料（含申报表、主报告、附件中文字、图片、数据、案例、音视频素材等）以及相关佐证材料均准确、真实、合法、有效、无涉密信息，无侵犯知识产权，近三年未发生重大安全、重大质量事故或严重环境违法行为，本企业愿为此承担有关法律责任。

为保证作品达到更好的推广宣传效果，本单位对报送的案例（成果）、领航企业等材料向推选、审定、发布主办方、协办方、承办方及本次活动的相关合作方作出如下授权：

自作品提交之日起，授权主办方、协办方、承办方及本次活动相关合作方享有复制权、发行权、信息网络传播权等权利；同意主办方、协办方、承办方及本次活动相关合作方自营平台或者合作平台使用我单位作品，可以在网站及其他媒体上展播、介绍、刊发、使用我单位申报的所有作品（含附件等相关资料）；同意对作品进行宣传推广、交流示范等活动；同意使用作品的全部或部分用于书刊（含数字化书刊）、视听节目、案例教学等。

单位盖章：

主创团队签字：

年 月 日

附件 5

主报告撰写要求

一、总体要求

(1) 主题明确，重点突出；(2) 结构清晰，逻辑严谨；(3) 内容充实，文本规范。

二、字数要求：在 6000-10000 字之间。

三、报告结构：原则上由题目、申报单位、创造人、前言、正文等部分组成，其中正文是成果的核心内容，参考结构如下：

(一) 实践应用类成果主报告结构：题目、申报单位、创造人（主创人 2 位、参创人 6 位）、前言、正文（背景、概念内涵、主要做法、实施效果）。

(二) 理论研究类成果（论文）主报告结构：题目、申报单位、创造人（主创人 2 位、参创人 6 位）、摘要、关键词、引言、正文（理论基础、研究方法、分析与讨论）、结论、参考文献。

四、格式要求

1. 主报告题目鲜明反映出核心内容和特色（单位名称、创造人姓名及成果内容字母缩写等不要出现在题目中），统一使用二号方正小标宋简体；副标题用三号楷体。

2. 申报单位、主创人、参创人统一使用三号楷体。

3. “前言”“摘要”“结论”使用三号黑体，内容使用三号仿宋，行间距为固定值 28 磅，首行缩进 2 个字符。

4. 正文层次表述统一使用一、(一)、1. 三级，尽量减少不必要的层级，正文一级标题用三号黑体，二级标题用三号楷体，三级标题用三号宋体，正文内容用三号仿宋；行间距固定值 28 磅，首行缩进 2 个字符。

5. 参考文献内容用小四号宋体，“参考文献”四字用小四号黑体。其中，引用于著作图书的格式如下：作者. 书名 [文献类型标志]. 出版地: 出版社, 出版年: 引文页码；引用于杂志期刊的格式如下：作者. 文章名 [文献类型标志]. 期刊名, 年, 卷 (期) : 引文页码。参考文献中的冒号使用英文字符。

五、内容要求

1. 全文应以第三人称阐述，不要以“我们”“我厂”“公司”等简称。

2. 为达到印刷标准，主报告所用图片，避免使用非制图软件制作图片，一律为 JPG 格式，分辨率不低于 300dpi，附图注限 20 字；文献引用注明出处。

3. 报告所涉内容，包括文字、图片、注释、佐证材料等无涉敏涉密信息，关键技术及专利权属清晰，无争议、无纠纷。

4. 佐证材料：尽量提供原件，不方便提供原件的提供复印件并加盖公章。

5. 审定过程、名单发布后，发现申报材料存在弄虚作假、窃取或抄袭他人成果、侵犯知识产权等情况，将收回其证书和撤销名单发布资格。

附件 6

主办与合作平台介绍

►中国工业报社及所属融媒体

中国工业报社是由国务院国有资产监督管理委员会举办的事业单位,《中国工业报》创刊于1980年9月,由中国工业经济联合会主管,中国工业经济联合会、中国机械工业联合会主办。《中国工业报》融媒体致力于推进我国制造强国建设、网络强国建设,促进工业和科技紧密结合,提供工业与信息化前沿报道与领先的产经、财经、科技资讯,服务于中国工业行业、企业、政府主管部门和产经界、财经界、科技界人士,是我国工业与信息化领域权威主流媒体,植根于行业、更懂产业的“产经财经融合媒体”“新闻+数据服务+产业服务”的新工业融媒体平台。

纸媒:拥有一报(《中国工业报》),两刊(《中国机械》《班组天地》),是中国首屈一指的工业会展媒体、工业企业班组媒体。

《中国工业报》作为指定媒体送达中国工业经济联合会及其它全国性行业协会会员单位举办的全国经贸形势报告会、中国工业大奖发布会、制造业单项冠军交流会、全球工业互联网大会、中国工业经济年会、中国工业论坛及近百场工业博览会会场,覆盖千万专业人士。

网站:中国工业新闻(www.cinn.cn)是最具公信力的工业新闻舆论场。

新媒体矩阵:“中国工业报”微信、微博、学习强国、头条、抖音、快手等第三方新闻聚合平台官方号,以及“工业互联网周刊”“中国精工好物”“中国精工品牌”“中国汽车博览”“中国工经新闻”“中工消费”“中国机械杂志”“班组天地”等各垂直领域微信公众号、抖音、快手、微视等,总粉丝超过300万,构建第一产经新媒体。

►中国国际科技促进会

中国国际科技促进会(简称科促会),1988年经中华人民共和

国国务院科技领导小组批准而成立的国家一级社团在民政部注册，中国国际科技促进会的党建工作由中央国家机关工作委员会领导和管理。

协会宗旨是：团结国内外科学家、教育家、金融家、企业家、实业家、管理专家和工程技术人员，促进中国科学技术的发展，促进科技与经济的结合，加强国际科技交流与合作，振兴中华，实现“科技产业化，产业科技化”。

科促会同时下设标准化工作委员会、中小企业科技转化工作委员会、科技创新工作委员会、科技产业投资分会、母基金分会、国际院士联合体工作委员会、中医药创新传承分会、碳中和工作委员会、高新技术专业委员会、智慧科技工作委员会、三农发展工作委员会、健康产业分会、空天技术专业委员会、生命科学分会等七十余个专业性分支机构，涉及科技创新工作的不同领域、不同内容，可以根据政府和企业的需求有针对性地重点服务，提升城市产业和企业的科技发展能力。

► 现代企业创新网

现代企业创新网：企业创新与高质量发展信息服务平台。开设政务资讯、创新企业、重要活动、案例征集、智库咨询、成果库、创新大讲堂等栏目。

现代企业创新网，坚持在服务中创新、在创新中发展，实现了创新资源聚集、创新功能集成、创新主体融通，为激发企业创新创造活力提供高效理论与实践支撑。

现代企业创新网，提供丰富的创新资源和信息，包括创新案例（成果）、创新方法论、创新工具等，为企业提供更科学高效便捷的“一站式”创新服务。网站用户可以通过浏览网站上的文章、视频和课程，了解企业创新的最新趋势和实践经验，也可以提供一站式定制项目申报咨询、企业舆情报告、行业形势报告等服务。

现代企业创新网，还提供了一个交流互动平台，让用户可以与创新实践专家、创新理论专家进行互动和分享。打造了“海量成果库+企业专属成果库+个人成果库”的三库合一信息共享模式，是唯一聚焦现代企业创新的网络数据智享定制服务平台。无论是想要了解国家相关创新政策，还是寻找创新灵感、解决方案，现

代企业创新网都是不二选择。

►中国财富出版社

中国财富出版社有限公司（原中国物资出版社）成立于1981年，是由国务院国有资产监督管理委员会主管、中国物流与采购联合会代管、财政部代表国务院履行出资人职责的中央文化企业，主营图书的出版、发行。

出版社下设7个职能部门（综合部、总编室、财务审计部、质检中心、出版部、营销中心、融合出版与版权中心），6个分社（物流与供应链分社、财政与金融分社、科学与工程分社、经济与管理分社、社科与文艺分社、期刊分社），2个全资子公司（北京物资书店、北京开信数据科技有限责任公司）。

建社四十年多来，始终坚持正确的舆论导向，把追求社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一。伴随着国家对文化产业的重视和政策扶持，中国财富出版社的出版实力大幅提高。借助于国家新闻出版署、财政部等部委的相关政策和项目支持，并结合自身的专业优势，初步形成了中等出版规模。

出版社经历四十年的发展，形成了“让读者看到高质量的图书，让职工分享高品质的生活，成为作者最信赖的出版社，成为社会最尊敬的出版社”的核心价值观，出版业务上通过产品线结构优化，同物流、教育、金融等领域的密切联系和深度合作，构建了物流与供应链、财政与金融、科学与工程、经济与管理、社科与文艺五个出版业务分社，成为作者信赖、读者认可、职工满意的出版社。