工消费函〔2025〕281号

关于组织征集2025年度中国消费名品的预通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工 业和信息化主管部门：

为全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神， 落实中办、国办《提振消费专项行动方案》,根据《工业和 信息化部办公厅关于分级打造中国消费名品方阵的通知》 (工信厅消费函〔2024〕369号),我部拟于近期组织开展 2025年度中国消费名品征集工作，有关事项通知如下：

**一、工作思路**

深入贯彻落实党中央国务院关于分级打造中国消费名 品方阵的有关部署，聚焦国家战略所需和人民美好生活向 往，遵循“自主申报、优中择优、动态管理”的原则，从历史 经典、时代优品、潮流新锐等三个维度，征集一批优质企业 品牌和区域品牌，加强央地联动做好消费名品宣传推广，加 快构建以企业品牌和区域品牌为主体的中国消费名品体系， 助力消费品工业高质量发展。

**二、征集领域**

(一)面向轻工、纺织、食品、医药等消费品领域，征 集一批具有较强市场竞争力、较高产品创新力、较大品牌知 名度和美誉度，富有历史文化价值的企业品牌和区域品牌。

(二)重点支持特定人群适用产品品牌，包括适老化产 品、助残产品、妇幼产品等类别，并依据产品功能创新性和 适用性差异化制定评价标准。

1.适老化产品。主要包括老年服装服饰、日用辅助产品、 保健食品、特殊医学用途配方食品、养老照护产品、康复训 练及健康促进辅具、适老化环境改善等面向老年人品质生活 需求的产品。

2.助残产品。主要包括轮椅、拐杖、假肢、助行器(车)、 人工关节和升降机、助听器、义眼、导盲器等用于预防、补 偿或改善残疾人身体功能减损的产品。

3.妇幼产品。主要包括为女性及婴幼儿两类人群提供日常 护理、喂养、穿着、出行、玩乐、安全防护等适用功能的产品。

**三** **、征集方向**

( 一 )企业品牌。分为历史经典、时代优品、潮流新锐 三个维度。

1.历史经典注重历史文化底蕴，是历史悠久、至今仍具 有强大生命力和影响力的经典品牌。

2.时代优品注重产品竞争力，是新中国成立以来质量过 硬、美誉度高，在人民群众中影响深远的优质品牌。

3.潮流新锐注重创意设计，是近年来出现的引领时代消 费潮流的新兴品牌。

**(二)区域品牌**

产业特色鲜明、地域标识明显、行业认可度较高的地方 优势品牌，一般以“地名+产品”命名。

**四** **、申报条件**

**(** **一)基本条件。企业品牌：** 申报主体应为在中华人民 共和国境内注册登记的企业单位；具有独立法人资格，企业 营业收入在2亿以上，近3年经营状况良好，在信用、质量、 安全和环保等方面无不良记录；自主创建申报品牌，拥有商 标所有权、且在有效期内。 **区域品牌：**应为中华人民共和国 境内的地级或县级行政区，近3年无重大质量安全等事故。

**(二)市场竞争力强。**主要产品在国内外具有较高市场 占有率，质量管理水平良好，国际化程度较高。区域特色产 业优势突出，产业链相对完整，产业配套完善，产业根植性较好。

**(三)产品创新力高。**主要产品技术水平领先，高端化、 智能化、绿色化水平较高，自主创新能力较强，具有一定国 内外标准话语权。

**(四)品牌影响力大。**企业品牌培育管理体系健全完善， 品牌影响力较大，美誉度较高，获得国内外消费者较高认可度。

**(五)文化赋能力好。**企业产品具有较高的工业设计水 平，与传统文化充分融合，品牌独特性强，文化赋能性好。

**五、工作要求**

(一)申报主体向所在省、自治区、直辖市及计划单列 市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门提出申请，并 按要求提交相关申报材料。已纳入首批中国消费名品的企业 品牌和区域品牌不再重复申报。

(二)各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产 建设兵团工业和信息化主管部门对申报材料严格审核把关， 并征求生态环境、应急管理、市场监管、药品监管等部门意

见，按照推荐数量要求于9月30日前向我部择优推荐申报。

各地消费名品推荐数量见附件，适老化产品、助残产品、 妇幼产品等特定人群适用产品推荐数量不受限制。

(三)各地要充分挖掘消费品产业特色优势，结合“购在 中国”精品购物板块推介工作，重点遴选具有独特文化内涵、 稳定市场口碑及前沿创新能力的企业，建立省级消费名品名录。

(四)鼓励地方立足实际制定相应配套政策，围绕重点 领域、重点品牌及重点企业，加大金融、人才等支持力度， 加强消费品牌宣传推广，及时总结工作成效和典型经验，积 极打造区域优势品牌和知名企业。

(五)工业和信息化部统筹开展中国消费名品建设工 作，组织开展消费品牌价值评价，建立消费名品梯度培育和 动态管理工作机制，每3年对名品企业开展评估复核，对不 符合条件的按程序取消消费名品资格。

联系人：王苑锟010-68209940 13522164284

 江 菡010-68205653 15965577072

工业和信息化部消费品工业司

 2025年8月27 日