

中国工业报社文件

中工报〔2024〕24号

关于组织申报《中国工业企业创新成果年度报告 2023-2024》案例暨第五届现代工业企业 科技创新成果、典范的通知

各有关单位：

习近平总书记就推进新型工业化作出重要指示，“把高质量发展的要求贯穿新型工业化全过程，把建设制造强国同发展数字经济、产业信息化等有机结合”，中央经济工作会议提出“要大力推进新型工业化，发展数字经济”。

习近平总书记在中共中央政治局第十一次集体学习时强调，“科技创新能够催生新产业、新模式、新动能，是发展新质生产力的核心要素”“要及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上，改造提升传统产业，培育壮大新兴产业，布局建设未来产业，完善现代化产业体系”。

工业和信息化部、科学技术部和国务院国资委等七部门联合印发《关于推动未来产业创新发展的实施意见》，遵循未来产业发

展规律，从技术创新、产品突破、企业培育、场景开拓、产业竞争力等方面提出到 2025 年和 2027 年的发展目标。

为深入学习贯彻习近平总书记关于推进新型工业化的重要指示要求和关于制造强国、科技创新、新质生产力等重要论述，全面贯彻落中央经济工作会议精神，认真落实党中央、国务院相关决策部署，中国工业报社联合有关单位组织开展第五届现代工业企业科技创新案例（成果）、典范的申报审定发布活动，发现、提炼一批前沿性理论、开拓性举措、原创性模式、引领性经验，形成的可复制、可推广的高质量课题及时推广应用，为奋力推进中国式现代化的创新实践贡献力量。

申报主题要求紧扣新发展阶段的新特征新要求，结合申报单位科技创新工作实情实际，在创新战略规划、技术研发、产品创新、效率提升、业务模式、组织结构、环保节能、标准制定、国际合作与交流、知识产权保护、人才队伍建设、成果转移转化等方面的创新理论与实践典型案例，特别是立足服务国家所需、产业所趋、产业链供应链所困，运用大数据、人工智能、互联网、云计算等新技术与高素质劳动者、现代金融、数据信息等要素紧密结合而催生的新产业、新技术、新产品、新模式、新场景、新业态、新成果。

申报截止时间为 2024 年 6 月 15 日。通过专家组审定后，对外发布入选科技创新案例（成果）、典范名单；向创造单位颁发证牌、向个人颁发证书；部分优秀案例（成果）由出版社结集出版，公开发行；组织相关机构对有需求的科学技术成果进行评价确认，颁发科学技术创新成果证书；推广交流宣传应用案例（成果）。

望各单位收到通知后，高度重视，在本系统内积极组织推荐、申报。

特此通知

联系人：苏子越 18600902435 010-64729159

电子邮箱：xdqycx@163.com

申报咨询：苏唐 13810668103（微信同号）

黄燕 15010381629（微信同号）

附件：1. 申报、审定与发布方案

2. 申报表

3. 组织推荐申报汇总表

4. 申报材料真实性声明和授权回执

5. 主报告撰写要求

6. 主办方与合作平台简介



附件 1

第五届现代工业企业科技创新案例（成果） 申报、审定与发布方案

一、活动设置

（一）本次申报分为实践应用成果和理论研究成果两类。

（二）对最终入选创新案例（成果），分为四个等级即特等、一等、二等、三等，向创造人颁发证书，向创造单位颁发证牌。

二、申报要求

（一）中国境内具有独立法人资格、运行良好、具有可靠的技术基础和经济依托的企事业单位；承担科技公共管理和服务的省直、市直行政机关、社会团体；

（二）遵守国家法律法规和规章，近三年未发生由行政执法监督机关确认的重大违法、违规行为。无侵犯知识产权的行为；

（三）成果实施满一年，具有一定的创新性，对其他企业或行业具有较强借鉴意义和推广价值；

（四）立足国家和行业发展战略需要、市场竞争需求和企业发展需求的创新实践、创新理论，禁止虚构和杜撰；

（五）同一主题素材，实践应用类、理论研究类成果二选一；

（六）案例（成果）、典范内容可公开、可复制、可推广；

（七）申报截止时间：2024 年 6 月 15 日。

三、申报主题

申报主题要求紧扣新发展阶段的新特征新要求，结合申报单位科技创新工作实情实际，在创新战略规划、技术研发、产品创

新、效率提升、业务模式、组织结构、节能环保、标准制定、国际合作与交流（“一带一路”科技创新合作）、知识产权保护、人才队伍建设、成果转移转化等方面的创新理论与实践典型案例，特别是立足服务国家所需、产业所趋、产业链供应链所困、企业所急所难，运用大数据、人工智能、互联网、云计算等新技术与高素质劳动者、现代金融、数据信息等要素紧密结合而催生的新产业、新技术、新产品、新模式、新场景、新业态、新成果。

参考主题（包括但不限于以下主题）：新一代信息技术、先进制造技术、新材料技术融合应用；数字经济与实体经济深度融合；产业数字化转型；自主创新与开放创新协同共进；技术创新与产品迭代升级；创新要素集成和科技成果转化；原创性引领性科技攻关；创新主体相互协同的创新联合体建设；战略性新兴产业和未来产业、战略性新兴产业集群实践；全产业链供应链的价值协同价值共创；四链融合；央企产业链融通发展共链行动实践；大中小企业融通创新；专精特新企业和制造业单项冠军培育；现有业态与数字业态跨界融合；基于 5G 的应用场景和产业生态（智慧电网、智能交通、智慧物流、智慧能源、智能制造、智慧工业园区等）；低碳转型和绿色发展；培育新型劳动者等。

四、申报方式

（一）申报方式包括组织推荐申报和自主申报两种。

1. 组织推荐申报：

各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团、各计划单列市国资委、工业和信息化主管部门负责组织本区域案例（成果）、典范的推荐工作，推荐单位数量原则上不超过 10 个；各市（县）国资委、工业和信息化主管部门推荐单位数量不超过 5 个。

各央企总部、大型企业集团以本单位名义申报，案例（成果）

数量原则上不超过 10 个，推荐二级单位不超过 10 个；各央企二级单位推荐所属单位不超过 5 个；省级国企以本单位名义申报成果数量不超过 5 个，推荐二级单位不超过 5 个。

相关社会团体（协会、学会、产业技术创新战略联盟、科技创新联盟等），推荐申报单位数量原则上不超过 10 个。

2. 自主申报：

所有符合申报条件的单位都可以选择自主申报，同一完成单位申报成果数量原则上不超过 2 项。

（二）申报材料提交

1. 申报材料一般由申报表、主报告、佐证材料和申报材料真实性声明和授权回执四部分组成。

佐证材料：包括权威机构或财务部门出具盖章材料、相关图片、视频资料、媒体报道、获得表彰奖励、领导肯定性批示等。

自主申报单位：根据要求，据实填报、提交申报表、主报告、佐证材料、申报材料真实性声明和授权回执；

组织推荐单位：汇总每个申报单位资料（包括申报表、主报告、佐证材料、申报材料真实性声明和授权回执），连同组织推荐申报汇总表一起提交。

2. 材料提交：采用电子版材料和纸质材料申报相结合的方式。

电子版：申报材料形成可编辑 word 版和盖章的 PDF 版，打包发至邮箱 xdqycx@163.com，邮件主题注明“科技创新”；

纸质版：按申报表、主报告、佐证材料、申报材料真实性声明和授权回执顺序装订并加盖公章，一式二份，用顺丰或 EMS 快递至：北京市朝阳区朝阳北路 102 号楼 1108 工企创新办（收），电话 13810668103；

申报单位务必按要求认真填写申报表与撰写主报告，对于不

符合申报要求的案例（成果）在资格审查中予以淘汰。

五、评价标准

创新性（30%）：通过对已有知识的整合和创造性的思考、实践，提出新的理论、方法和技术，推动企业高质量发展。

科学性（25%）：研究方法和理论基础应符合科学规范，能够经受科学验证和重复实验的检验。

效益性（15%）：具有较强的适应性和实用性，并经过一年以上实践证明，确实具有显著经济效益、社会效益和生态效益。

持续性（15%）：积极采取持续创新策略，不断推出新理论、新技术、新产品、新服务和新模式，提升企业竞争力。

推广性（15%）：具有一定的市场应用与媒体推广价值，对其他企业、产业具有较强借鉴意义和应用价值。

六、评审流程

主要流程：申报与初选→复核与答辩→调研与评价→审定与发布→应用与推广。拟定时间安排如下：

申报与初选：2024.03.11-2024.06.30

复核与答辩：2024.07.01-2024.07.20

调研与评价：2024.07.21-2024.09.25

审定与发布：2024.09.26-2024.10.31

应用与推广：2024.11.01-2024.12.31

七、推广应用

评价确认：组织相关机构对有需求的科学技术成果进行评价确认，并颁发科学技术创新成果证书；

成果发布：组织召开中国工业企业创新大会，对外发布入选案例（成果）、典范名单；现代企业创新网同步发布；

交流分享：优秀案例（成果）的主创人受邀在创新大会作专

项分享交流；在现代企业创新网进行视频专题展示；

收录推广：案例（成果）录入“现代企业创新网-创新成果库”进行集中展示；择优在公众号、百家号等平台进行宣传推广；

专题调研：组织专家组深入相关单位，通过实地调研、深入访谈等多种形式进行专题调研，尽快形成可复制可推广的高质量成果课题；

刊发展示：选择有代表性的案例（成果），入选《中国工业企业创新成果年度报告》，由出版社集结出版，公开发行；筛选可复制可推广的案例（成果）推荐到国家级媒体刊发；

数字推广：部分优秀成果收录到中国工业企业创新成果云展厅进行在线展示；

标准制定：部分优秀成果创造单位遴选为所涉及的相关领域团体标准的主要起草单位或参编单位；

案例宣讲：创新大会后，受欢迎的主创人有机会成为创新大讲堂讲师团成员为其他单位讲授本单位的创新经验。

八、相关说明

（一）所提交的申报材料一律不退还，请自行留底；

（二）不需要交纳申报与审定费用，后期宣传推广费用由申报单位自行承担；

九、联系方式

填报咨询：佑安 13911442128、黄燕 15010381629、苏唐 13810668103

索取资料：添加微信 wxh1102110

中国工业企业创新成果年度报告案例
第五届现代工业企业科技创新成果
现代工业企业科技创新典范

申报表

成果名称：_____

申报单位（盖章）：_____

报送时间：_____

推荐单位（盖章）：_____

填 报 说 明

- 1.申报表是本次活动分类审定的基础文件和主要依据，可以复制使用；
- 2.申报表编号由活动组委会创新办统一编制并填写；
- 3.请严格按照规定的格式、栏目及所列标题据实填写，如有虚假填报，取消申报资格，同时3年内不得参加本活动；
- 4.推荐单位：各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团、计划单列市主管部门；县（市）相关主管部门；各央企总部；央企二级单位；大型企业集团；省属企业；相关社会团体（协会、学会、产业技术创新战略联盟等）；自主申报单位不需要填写推荐单位，也可作为自荐单位填写此项。
- 5.成果主创人填写不要超过2人，参创人填写不要超过6人；
- 6.提交材料需保证电子版、纸质版一致性；一经提交，不得随意更改；
- 7.申报材料提交：采用电子版材料申报和纸质材料申报相结合的方式。
电子版：申报材料形成可编辑word版和盖章PDF版，打包发至邮箱xdqycx@163.com，邮件主题注明“科技创新”；
纸质版：按申报表、主报告、佐证材料、申报材料真实性声明和授权回执顺序装订并加盖公章，一式二份，用顺丰或EMS快递至：北京市朝阳区朝阳北路102号楼1108 工企创新办（收），电话13810668103；
- 8.隶属行业：按企业主营业务，根据国家统计局规定的行业分类填写；
- 9.企业规模分为大型、中型、小型、微型：大型：职工500人以上，总资产1亿元以上，营业收入3亿元以上；中型：职工100-500人，总资产3000万-1亿元，营业收入1亿-3亿元；小型企业：职工100人以下，总资产3000万元以下，营业收入1000万元以下；微型企业：职工少于10人，总资产少于500万元；
- 10.2023年指标数据在填报申报表时未统计出来的，可填写前三季度数据，并在表格中注明；
- 11.效果与意义：描述成果对相关领域、受众或社会等方面产生的影响和价值，包括经济效益、社会效益；或者直接效益、间接效益；
- 12.第一主创人简介：侧重写任职经历与社会评价，在创新方面的重要贡献；
- 13.日期格式按照年月日的顺序书写；
- 14.评审意见栏的专家意见由组委会组织专家填写；
- 15.申报单位务必按要求认真填写申报表与撰写主报告，对于不符合申报要求的案例（成果）在资格审查中予以淘汰。

单位基本情况					
单位名称					
办公地址				邮编	
企业网址					
企业性质	☐ 国有 ☐ 集体 ☐ 私营 ☐ 外商投资 ☐ 股份制 ☐ 联营 ☐ 个人独资 ☐ 有限合伙 ☐ 其他				
法人			总经理/总裁		
总工程师			隶属行业		
企业规模			注册资本		
2023 财务年报 金额（万元）	总资产	净资产	营业额	利润总额	纳税总额
核心优势与 特色	从资源、技能、管理、品牌等方面进行阐述。				
获得奖项及 认定					

成果基本情况						
成果名称						
申报类别	☐ 实践应用类 ☐ 理论研究类					
主创人	姓名	职务	部门	电话	手机	邮箱
参创人						
联系人						
背景						
主要 做法/内容						
创新点						

效果与意义	
存在问题与改进措施	
应用推广价值	
第一主创简介	
申报单位意见	简要评价。 同意申报。 申报单位负责人（签字）： 申报单位（公章）： 日期：
推荐单位意见	简要说明推荐理由。 同意推荐。 推荐单位（公章）： 日期：

创新能力概况				
研发人员数量	全职员工数量	研发人员数量	博士学历员工数量	高级以上职称数量
科技研发机构建设情况	自述企业研发机构数量、级别等情况。			
创新投入情况 (2023 数据)	企业研发经费	占主营业务收入比重	拥有发明专利(个)	国际专利情况(个)
	万元			
参与制定国际标准(个)			牵头制定国家标准(个)	
参与制定行业标准(个)			参与制定团体标准(个)	
科技领军人才情况(可多选)	☐ 院士(中科院、工程院、外籍院士), ____位; ☐ 新世纪百千万人才工程国家级人选, ____位; ☐ 国家重大科学计划和科学工程的负责人、首席科学家, ____位; ☐ 全国杰出专业技术人才, ____位; ☐ 其他国家级科技领军人才, ____位。			

其他情况

是否属于制造业单项冠军培育遴选重点领域企业	☐ 是 ☐ 否 1. 是否准备申报制造业单项冠军? ☐ 是 ☐ 否 2. 申报制造业单项冠军项目负责人及联系方式 部门: _____ 姓名: _____ 职务: _____ 座机: _____ 手机: _____ 邮箱: _____
是否获得相关部门认定的荣誉、奖项、称号(有效期内)	☐ 是 ☐ 否 1. 国家科学技术进步奖(年份: _____ 一等奖 ☐ 二等奖 ☐) 2. 国家技术发明奖(年份: _____ 一等奖 ☐ 二等奖 ☐)
获得相关部门认定的称号情况 (有效期内) (可多选)	1. ☐ 高新技术企业 2. ☐ 技术创新示范企业 3. ☐ 工业企业知识产权运用试点企业 4. ☐ 智能制造试点示范企业 5. ☐ 绿色工厂 6. 其他 ☐ (请说明) _____
是否承担国家重大科技项目或国家重大创新平台建设	☐ 是 ☐ 否 (请说明) _____

评审意见	
初审专家意见：	组长签字： 日期：
公示反馈信息：	
调研复核意见：	组长签字： 日期：
最终审定意见：	组长签字： 日期：

附件 3

第五届现代工业企业科技创新案例（成果）、典范
组织推荐申报汇总表

单位名称：

办公地址：

申报组织部门：

座机：

负责人姓名：

手机：

职务：

电子邮箱：

填报日期：

序号	成果名称	申报单位	申报 联系人	申报联系 人电话	主创人 (2人)	参创人(6人以 内,逗号分开)	类别	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
.....								

提示：此表由推荐单位填写，自主申报单位不需要填写此表。

附件 4

申报材料真实性声明和授权回执

成果名称： _____
申报单位： _____
主创人： _____
参创人： _____

本单位知悉并保证以上所填内容和申报创新案例（成果）所提交所有资料（含申报表、主报告、附件中文字、图片、数据、案例、音视频素材等）以及相关佐证材料均准确、真实、合法、有效、无涉密信息，无侵犯知识产权，近三年未发生重大安全、重大质量事故或严重环境违法行为，本企业愿为此承担有关法律责任。

为保证作品达到更好的推广宣传效果，本单位对报送的案例（成果）、典范单位等材料向推选、审定、发布主办方、协办方、承办方及本次活动的相关合作方作出如下授权：

自作品提交之日起，授权主办方、协办方、承办方及本次活动相关合作方享有复制权、发行权、信息网络传播权等权利；同意主办方、协办方、承办方及本次活动相关合作方自营平台或者合作平台使用我单位作品，可以在网站及其他媒体上展播、介绍、刊发、使用我单位申报的所有作品（含附件等相关资料）；同意对作品进行宣传推广、交流示范等活动；同意使用作品的全部或部分用于书刊（含数字化书刊）、视听节目、案例教学等。

单位盖章：

主创人签字：

年 月 日

附件 5

主报告撰写要求

一、总体要求

主题明确,重点突出;(2)结构清晰,逻辑严谨;(3)内容充实,文本规范;

二、字数要求

在 6000-10000 字之间;

三、报告结构

原则上由题目、创造单位、创造人、前言、正文等部分组成,其中正文是成果的核心内容。

(一) 实践应用类成果主报告结构: 题目、创造单位、创造人(主创人 2 位、参创人 6 位)、前言、正文(背景、概念内涵、主要做法、创新点、实施效果)。

(二) 理论研究类成果主报告结构: 题目、创造单位、创造人(主创人 2 位、参创人 6 位)、前言、正文(背景、现状述评、目的目标、主要内容、创新点、研究意义)。

四、格式要求

(一) 主报告题目鲜明反映出核心内容和特色(单位名称、创造人姓名及成果内容字母缩写等不要出现在题目中),统一使用二号方正小标宋简体;副标题用三号楷体;

(二) 创造单位、主创人、参创人统一使用三号楷体;

(三)“前言”使用三号黑体，内容使用三号仿宋，行间距为固定值 28 磅，首行缩进 2 个字符；

(四)正文层次表述统一使用一、(一)、1. 三级，尽量减少不必要的层级，正文一级标题用三号黑体，二级标题用三号楷体，三级标题用三号宋体，正文用三号仿宋；行间距固定值 28 磅，首行缩进 2 个字符。

五、内容要求

(一)全文应以第三人称阐述，不要以“我们”“我厂”“公司”等简称；

(二)为达到印刷标准，主报告所用图片为 JPG 格式，分辨率不低于 300dpi，附图注限 20 字；文献引用注明出处；

(三)报告所涉内容，包括文字、图片、注释、佐证材料等无涉敏涉密信息，关键技术及专利权属清晰，无争议、无纠纷。

附件 6

主办方与合作平台简介

中国工业报社及所属融媒体

中国工业报社，是由国务院国有资产监督管理委员会举办的事业单位。

《中国工业报》由工业和信息化部指导，中国工业经济联合会主管，中国工业经济联合会、中国机械工业联合会主办，是我国工业与信息化领域权威主流媒体。国内统一连续出版物号：CN11-0058 邮发代号：1-34 全年订价：396 元/份。

《中国工业报》融媒体旗下拥有一报（《中国工业报》）、两刊（《中国机械》《班组天地》）和由中国工业新闻网（www.cinn.cn）、手机客户端 APP，以及微信（zggybs）、微博、学习强国、头条、抖音、西瓜视频等第三方新闻聚合平台官方号组成的新媒体矩阵。

《中国工业报》融媒体提供工业与信息化前沿报道与领先的产业、科技、商业资讯，以及政策分析、信息交流、宣传推广、产业咨询、协同创新、业务对接、品牌增值、舆情监测、公关服务等全方位服务。报道内容及读者群涵盖机械、汽车、能源、材料、化工、电子、轻工、纺织、食品、医药、航空、航天、建材等行业。

中国国际科技促进会创新工作委员会

中国国际科技促进会（简称科促会），1988 年经中华人民共和国国务院科技领导小组批准而成立的国家一级社团在民政部注册，中国国际科技促进会的党建工作由中央国家机关工作委员

会领导和管理。

协会宗旨是：团结国内外科学家、教育家、金融家、企业家、实业家、管理专家和工程技术人员，促进中国科学技术的发展，促进科技与经济的结合，加强国际科技交流与合作，振兴中华，实现“科技产业化，产业科技化”。

科促会创新工作委员会（简称创工委），是专门从事创新文化宣传、创新人才培养、创新发展模式培育、创新难题求解、创新规划设计、创新体系建设咨询的学习与实践平台。创工委采用线上和线下多种形式和手段开展创新宣传和创新培训及各类创新服务，并运用互联网形式组织和动员全球资源和全人类智慧分析破解各类技术和管理难题。

合作电话：13370171021

现代企业创新网

现代企业创新网，坚持在服务中创新、在创新中发展，实现了创新资源聚集、创新功能集成、创新主体融通，为激发企业创新创造活力提供高效理论与实践支撑。

现代企业创新网，提供丰富的创新资源和信息，包括创新案例（成果）、创新方法论、创新工具等，为企业提供更科学高效便捷的“一站式”创新服务。网站用户可以通过浏览网站上的文章、视频和课程，了解企业创新的最新趋势和实践经验，也可以提供一站式定制项目申报咨询、企业舆情报告、行业形势报告等服务。

现代企业创新网，还提供了一个交流互动平台，让用户可以与创新实践专家、创新理论专家进行互动和分享。打造了“海量成果库+企业专属成果库+个人成果库”的三库合一信息共享模

式，是唯一聚焦现代企业创新的网络数据智享定制服务平台。无论是想要了解国家相关创新政策，还是寻找创新灵感、解决方案，现代企业创新网都是不二选择。

中国财富出版社

中国财富出版社有限公司（原中国物资出版社）成立于1981年，是由国务院国有资产监督管理委员会主管、中国物流与采购联合会代管、财政部代表国务院履行出资人职责的中央文化企业，主营图书的出版、发行。

出版社下设7个职能部门（综合部、总编室、财务审计部、质检中心、出版部、营销中心、融合出版与版权中心），6个分社（物流与供应链分社、财政与金融分社、科学与工程分社、经济与管理分社、社科与文艺分社、期刊分社），2个全资子公司（北京物资书店、北京开信数据科技有限责任公司）。

建社四十年多来，始终坚持正确的舆论导向，把追求社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一。伴随着国家对文化产业的重视和政策扶持，中国财富出版社的出版实力大幅提高。借助于国家新闻出版署、财政部等部委的相关政策和项目支持，并结合自身的专业优势，初步形成了中等出版规模。

出版社经历四十年的发展，形成了“让读者看到高质量的图书，让职工分享高品质的生活，成为作者最信赖的出版社，成为社会最尊敬的出版社”的核心价值观，出版业务上通过产品线结构优化，同物流、教育、金融等领域的密切联系和深度合作，构建了物流与供应链、财政与金融、科学与工程、经济与管理、社科与文艺五个出版业务分社，成为作者信赖、读者认可、职工满意的出版社。

