附件1

**厦门市工业互联网展厅建设情况介绍**

一、建设目的

 通过打造我市工业互联网展厅，可以让工业企业更直观的体验工业互联网，感受工业互联网给企业生产带来的效率提升，加快我市企业标识解析体系应用推广，促进企业上云上平台，推动制造业转型升级，加快新旧动能转换，推进供给侧结构性改革，实现高质量发展。通过参观展示促进行业交流，推动工业互联网技术和应用的供需对接。

二、受众分析

一是政务受众，包括政府领导、行业协会以及外宾等，通过展厅了解厦门市工业互联网发展情况，推动地域交流，加深政企互动，扩展国际合作。二是商务受众，包括相关行业从业者，通过展厅了解市场环境、产业政策和商业模式，寻求投资参与、产业链结盟、项目洽谈等交流合作。三是其他受众，包括高校、研究机构以及其他合作伙伴，通过展厅了解新技术发展情况，进行学术交流研讨和理念传播。

三、建设规模

展厅占地面积约560平方米，能接待同时30人及以上的团队进行调研参观。展厅采用“动静”结合布局设计，动态区域以“体验”为主体区，采用活动式、操作式、互动式来进行，静态区则以“洽谈休息”为主，展厅将根据实际空间设计不同形式的展台，为不同的功能区匹配对应的展具、灯光、音响、色彩应用营造一种动中有静，静中有动的感觉。

展厅共分为序厅、厦门市工业互联网政策及概况、厦门工业互联网典型应用展示、10个应用行业和典型行业展示区、未来展望等部分。

四、建设思路

科学的展示设计、大气的展厅氛围、先进的展示设备、新颖的展示形式：

**（一）从空间规划上**

合理的人流动线设计，流畅的空间区域划分，舒适的光线运用让固有展区空间呈现大于展厅原有面积的空间感。

**（二）从内容规划上**

在内容规划上丰富的展示工业互联网的重要性，同时运用多种先进的展示手段使展厅的展示功能扩大、加深。

**（三）后续工作**

通过内容的替换、展项的补充、展陈的更新，让工业互联网城市体验厅在动态中调整、更替和优化。

五、展览主题

紧扣“工业互联网城市体验”的主题 ，用“智能”、“绿色”、“创新”作为整个展厅的展示主线，充分展示工业互联网的提质增效、降本减存的特性。

六、展示亮点

**（一）厦门工业互联网企业成果展示**

展示区配置电视一体机，用于播放成果展示案例。集中展示厦门本土企业工业互联网应用成果，展现厦门企业在工业互联网赋能下的快速发展及先进技术成果，为企业风采展示搭台，为企业后续发展铺路。

**（二）十个应用行业和典型行业展示区**

展示区配置10个多边形独立展台用于展示工业领域常见终端硬件设备，同时配套电视一体机，用于播放对应行业相关介绍及应用案例。电视视频展示平板显示、计算机与通讯、半导体和集成电路、新材料、生物医药与健康、机械装备、水暖卫厨、纺织服装、农副产品与食品加工、运动器材等10个应用行业典型行业应用示范、标识解析流程、体系架构等节点相关资讯，播放标识解析实现工业全要素、各环节的信息互通中的重要性。

**（三）工业互联网新兴技术**

展示区配置：配套电视一体机，用于播放对应硬件设备相关介绍及应用案例。在整个工业互联网体系中，三个服务平台是：供应链管理服务平台、绿色制造服务平台及产融结合服务平台,集中对外开放展示细分领域热门工业软件、云平台及工业大数据超算中心，参展人员可在现场通过触屏平板进行软件试用，提升用户体验感。提供基于二级节点解析平台的企业注册、申请﹔解析平台的信息详情查询、信息删除增加﹔解析平台的审请记录、操作记录，解析平台的用户管理、角色管理、权限管理等场景现场演示。

七、色彩风格

展厅整体以“工业蓝”为主色调，简约白为辅助配色，通过蓝白色系相结合，体现既大气又精致的总体风格,力图打造一个极富视觉冲击力、动静态形式相结合、充满品牌内涵及公共服务特性的现代化工业互联网展厅，从而反映工业互联网从国家政策到创新实践的最新成果，为工业互联网战略发展服务。